

“Reconversión ambiental y
producción sustentable:

¿Una oportunidad para las PyMES?”

Buenos Aires, 9 de junio de 2015



¿Qué es la CEMA?

La Cámara Empresaria de Medio Ambiente es una organización integrada por compañías que proveen bienes y servicios para la preservación del ambiente y la mejora de la calidad de vida.

Constituye un foro en donde sus asociados, intercambian experiencias y aportan soluciones en las distintas disciplinas referidas a la protección del ambiente, contribuyendo a que las organizaciones públicas y privadas articulen de modo sustentable sus procesos productivos y de servicios en beneficio de toda la comunidad.

¿Qué es la CEMA?

Misión

- Promover la jerarquización de la gestión ambiental en los ámbitos público y privado.

Visión

- Contribuir a través de la innovación a la mejora de las condiciones ambientales para el logro de una cultura sustentable.

La Reconversión ambiental y la producción sustentable son una oportunidad para las PyMES.

Para las industrias

Ambiente y Comunidad

- Resolver conflictos existentes con vecinos o minimizar su ocurrencia.
- Adoptar medidas tendientes a fortalecer la comunicación de la empresa con la sociedad, en base a los principios de responsabilidad social
- Reemplazar o modificar procesos contaminantes.
- Reducir los niveles de ruido, vibraciones y olores.
- Uso racional de los recursos naturales y energéticos, así como de las materias primas.
- Gestionar sustentablemente y reducir los residuos sólidos, peligrosos y no peligrosos.
- Sustituir sustancias químicas tóxicas por otras de menor peligrosidad y de baja contaminación.
- Minimizar la carga másica de sustancias contaminantes en los efluentes líquidos y en las emisiones gaseosas, tanto puntuales como difusas.
- Recuperar y preservar los cuerpos de agua superficiales y subterráneos
- Adoptar medidas dirigidas a la optimización del uso del suelo, así como al relevamiento y remediación de sitios contaminados.
- Minimizar los riesgos ambientales.

Para las industrias

Su propia organización

- Mejorar el desempeño ambiental de los establecimientos abarcando sus aspectos técnicos, sociales y económicos.
- Motivación del personal
- Capacitación formal
- Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
- Mejorar el perfil o imagen de la empresa
- Ahorrar costos
- Adoptar nuevas tecnologías.
- Responden a nuevas exigencias de clientes, consumo responsable
- Asegurar mercados existentes
- Diferenciar productos frente a la competencia, innovación
- Abrir nuevos mercados de exportación
- Minimizar los riesgos y prevenir accidentes.

Para las industrias

Estado y las autoridades de aplicación

- Adecuar los procesos productivos a la normativa vigente.
- Se establecen relaciones de cooperación técnica entre el Estado y el sector industrial.
- Se generan programas y proyectos destinados al fortalecimiento, competitividad y desarrollo del sector industrial.
- Se generan condiciones de financiamiento y créditos específicos para llevar adelante los procesos de reconversión.

La Reconversión ambiental y la producción sustentable son una oportunidad para las empresas ambientales.

Para las empresas proveedoras de bienes y servicios ambientales

- Ampliación del mercado, mayor demanda.
- Aparición de nichos de mercado, diferenciación y especialización en las prestaciones.
- Generación de empleo.
- Profesionalización de las empresas ambientales.
- Demanda de mayor capacitación del personal.
- Regionalización.

Contexto del sector ambiental

Demanda

- Mayor requerimiento de productos o servicios ambientales por parte de grandes empresas
- Pymes en general tienen una gestión ambiental no profesionalizada
- Gestores ambientales

Control y Cumplimiento

- A las MiPyMES se les dificulta una pronta adaptación a la normativa ambiental.
- Existe superposición de normas y controles entre jurisdicciones
- Dificultades en los trámites necesarios para la innovación ambiental (planes de adecuación a la normativa ambiental, compra de maquinaria, obtención de certificaciones)
- Necesidad de fortalecimiento institucional de las autoridades de aplicación

Contexto del sector ambiental

Situación Macroeconómica

-Industrias:

- Gestión ambiental indispensable para operar.
- Postergación de cambios integrales.

-Empresas Ambientales:

- Recortar márgenes de ganancia o perder clientes.
- Dificultades administrativas y cambiarias para la exportación de servicios y bienes ambientales.

Retos para el sector ambiental

- Profesionales idóneos
- Márgenes rentabilidad
- Innovaciones ambientales
- Generación de Buenas Prácticas y estandarización de las mismas

Cambiar la mentalidad y propiciar la inversión ambiental



Demandas



Sector Ambiental



Resultados

6to. Encuentro sobre Estrategias Ambientales:

20 años de actividad trabajando por la preservación
del ambiente y la mejora de la calidad de vida

Temario

Propuestas de políticas ambientales para la Argentina que viene

Situación Ambiental de las Pymes en la Ciudad de Buenos Aires

Energía sustentable en mis equipos para alcanzar la excelencia

Brindis 20 años CEMA con autoridades

2 de Julio de 13 a 19 hs.

Hotel NH City and Towers, Bolivar 160, CABA.

Actividad gratuita
con inscripción previa
y cupos limitados

www.camarambiental.org.ar
(011) 4328-8092
info@camarambiental.org.ar

¡Muchas Gracias!

info@camarambiental.org.ar

www.camarambiental.org.ar

